

# INDICE

<b>Presentazione</b> di Roberto Cartocci	9
<b>Premessa</b>	17
<b>1. Alcune tradizioni di ricerca</b>	19
1.1. Perché studiare la cultura politica	19
1.2. Questa ricerca nel quadro degli studi sulla piccola impresa nella Terza Italia	24
1.3. Gli obiettivi della ricerca	29
<b>2. Il concetto di cultura politica</b>	35
2.1. La tradizione di studi sulla cultura politica attraverso il sondaggio	35
2.2. Definire la cultura politica	42
2.3. Gli aspetti della cultura politica analizzati in questa ricerca	44
<b>3. I tre ambiti della ricerca</b>	47
3.1. Le due subculture politiche in Italia: «rossi» e «bianchi»	47
3.2. L'Abruzzo: tra sviluppo economico e «clientelismo virtuoso»	68
<b>4. Contesti locali e mappa dei concetti</b>	89
4.1. Sistemi locali del lavoro, province o distretti?	89
4.2. I sistemi locali del lavoro di Conegliano, Empoli e Giulianova	102
4.3. Il campione della ricerca	115
4.4. La mappa dei concetti e la rilevazione dei dati	132
<b>5. Tra organizzazioni e istituzioni</b>	141
5.1. Giudizi sulle azioni svolte negli ultimi anni da comune, provincia e regione	141
5.2. Come è percepita l'influenza delle associazioni di categoria nella politica locale	153

5.3. I rapporti degli intervistati con le associazioni di categoria	159
5.4. L'influenza dei sindacati, della Chiesa, delle banche e delle camere di commercio nelle decisioni politiche dell'area	162
5.5. Una mappa della struttura del potere politico locale	166
<b>6. La dimensione liberismo/interventismo</b>	171
6.1. Liberismo economico e interventismo pubblico	171
6.2. Gli aspetti del liberismo/interventismo	173
6.3. Modelli di regolazione politica a confronto	187
<b>7. Fiducia e identità territoriale</b>	193
7.1. La doppia faccia della fiducia	193
7.2. La fiducia negli altri	199
7.3. La fiducia nelle istituzioni	204
7.4. La fiducia tra gli imprenditori della Terza Italia	212
7.5. L'identità territoriale	218
<b>8. Partecipazione e orientamento politico</b>	229
8.1. Partecipazione politica e sociale	229
8.2. Lo spazio della partecipazione civile	238
8.3. Orientamento politico nelle due aree della Terza Italia	242
8.4. L'Abruzzo come regione-cerniera	250
8.5. Rappresentanza identificante e rappresentanza efficiente	253
8.6. Le trasformazioni della partecipazione elettorale nelle tre aree: una sintesi	264
<b>Conclusioni</b>	269
<b>Bibliografia</b>	279